



Il Corso in Breve

Durata: annuale

Periodo di svolgimento: Gennaio 2022 – Dicembre 2022

Crediti formativi: 60 CFU

Ore: 1500

Numero minimo di partecipanti: 7

Numero massimo: 15

Lingua del corso: italiano

Frequenza obbligatoria: 70% sulla didattica frontale

Modalità didattica: blended (compatibilmente con l'emergenza sanitaria l'attività sarà erogata sia in presenza che a distanza)

Sedi del Corso: Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco – Campus Universitario - Parma

Mouillettes&Co – Str. Cavestro, 14 - Parma

Collaborazioni: Mouillettes&Co

Sito Web del Corso: <https://saf.unipr.it/it/node/4498>

Sito Web di Ateneo: <https://www.unipr.it/didattica/post-laurea/master-universitari>

Contatti

Presidente - Prof.ssa Patrizia Santi

Tel. +39 0521 905002

Email patrizia.santi@unipr.it

Tutor del Corso - Prof.ssa Cristina Padula

Tel. +39 0521 905078

Email cristina.padula@unipr.it

Per info didattiche: cristina.padula@unipr.it

Per info amministrative tecniche e operative:

master.formazionepermanente@unipr.it

Dove Siamo

Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco

Parco Area delle Scienze 27/A 43124 Parma

Campus Universitario

<https://saf.unipr.it/it>

Fasi e Scadenze

ISCRIZIONE AL CONCORSO	
Apertura iscrizione	06/09/2021 alle ore 12
Chiusura iscrizione	12/11/2021 alle ore 12
PROVA DI AMMISSIONE	
Selezione per titoli e colloquio motivazionale	
DATA PROVA: 19/11/2021	ORA: 16:00
LUOGO: Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco, Università di Parma, Parco Area delle Scienze 27/A	
In caso di impossibilità nello svolgimento dell'esame in presenza, lo stesso si svolgerà per tutti in modalità telematica.	
IMMATRICOLAZIONE	
Pubblicazione graduatoria e apertura immatricolazione: 3/12/2021 alle ore 12,00	
Chiusura immatricolazione e invio documenti: 13/12/2021 alle ore 12,00	



Master di I Livello in Profumi e Cosmetici



Università degli Studi di Parma
Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del
Farmaco



Obiettivi del Corso

Il **Master di I livello in Profumi e Cosmetici** è un corso istituito dall'Università di Parma su proposta del **Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco** in collaborazione con **Mouillettes&C** per rispondere all'esigenza, da parte delle aziende dei profumi e del settore cosmetico, di una **figura professionale specializzata nella filiera produttiva del profumo**. L'esigenza nasce dalla presenza, nel tessuto industriale e produttivo del settore cosmetico e dei profumi, di numerose realtà di medio-piccola dimensione (se paragonata a quella delle grandi multinazionali) che non presentano internamente competenze approfondite nel settore dei profumi. La figura professionale che si intende formare ha competenze legate anche alla produzione industriale, al confezionamento, al packaging. Il Master si propone di preparare **esperti nella filiera produttiva del profumo**, con competenze avanzate nella formulazione, produzione, valutazione anche olfattiva, packaging e marketing del prodotto e nell'utilizzo delle fragranze da impiegarsi nelle diverse tipologie di prodotti cosmetici. Le competenze acquisite durante il Master potranno essere spese non solo in **aziende dei profumi**, ma anche più in generale nelle **aziende di ambito cosmetico**.

A Chi si Rivolge

Il corso si rivolge a laureati in discipline quali Chimica, Farmacia e Biologia determinati a orientare il loro futuro professionale nell'ambito della profumeria e della cosmetica ma anche a persone che già lavorano in aziende strettamente connesse alla profumeria, Intenzionati ad acquisire maggiore competenza professionale.

Requisiti per l'Accesso

Si accede al Master previo superamento di un concorso pubblico per titoli ed esami.

L'accesso è riservato a coloro che siano in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

Laurea L 29 (Scienze e Tecnologie Farmaceutiche)

L 27 (Scienze e tecnologie chimiche)

L13 (Scienze Biologiche)

Laurea Magistrale LM 13 (Farmacia e Farmacia Industriale)

Laurea Magistrale LM 54 (Scienze Chimiche)

Laurea Magistrale LM 6 (Biologia)

Lauree in discipline scientifiche diverse da quelle soprariportate purché accompagnate da comprovata esperienza almeno biennale in aziende del settore cosmetico.



Programmazione Didattica

Insegnamento
Profumi e prodotti cosmetici
Botanica delle piante officinali ed essenziali
Chimica delle sostanze naturali
Analisi delle piante officinali e dei loro estratti
Tecniche di estrazione
Aromaterapia e tossicologia degli oli essenziali
Produzione industriale e commercializzazione
Valutazione sensoriale
Stage
Prova Finale