

**COMUNICATO STAMPA**

**Io Sono Originale. Workshop nelle Università contro la contraffazione e per la tutela della proprietà industriale**

**Il 29 novembre, all’Università di Parma, partecipa all’incontro**

**“Le nuove frontiere delle frodi alimentari, tra consapevolezza e (dis)informazione”**

*Parma,* *27 novembre 2023 – “*Io Sono Originale” è l'iniziativa del MiSE (ora MIMIT), promossa dalla Direzione Generale per la Tutela della Proprietà Industriale - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi in collaborazione con le associazioni dei consumatori rappresentate nel CNCU, tra cui Confconsumatori che, in continuità con le precedenti edizioni, promuove una campagna di educazione e sensibilizzazione per coltivare la cultura della legalità, contribuire alla lotta al falso e informare i consumatori in merito ai rischi collegati alla contraffazione.

L’acquisto di beni contraffatti è un atteggiamento di consumo spesso sottovalutato e poco percepito, che minaccia la proprietà industriale e intellettuale. Per contrastarlo, occorrono strategie coordinate di informazione e sensibilizzazione: è determinante coinvolgere attivamente i consumatori attraverso un piano mirato di attività formative e divulgative, che contribuiscano a disincentivare la scelta, da parte dei cittadini, di acquistare prodotti falsi.

Io Sono Originale prevede, tra le diverse attività in programma, workshop dedicati agli studenti universitari: i giovani sono coinvolti in prima persona nella realizzazione di incontri di approfondimento sul tema della proprietà industriale e della lotta alla contraffazione, in collaborazione con 35 atenei italiani di diverso indirizzo formativo.

**L’APPUNTAMENTO –** Mercoledì **29 novembre** 2023, **dalle 11 alle 13**, si terrà nell’**Aula Congressi** del Campus delle Scienze e Tecnologie dell’Università di Parma l’incontro “*Le nuove frontiere delle frodi alimentari, tra consapevolezza e (dis)informazione*”. L’appuntamento, dedicato alle studentesse e agli studenti dell’Ateneo e aperto alla cittadinanza, ha l’obiettivo di **sensibilizzare i consumatori verso la problematica delle frodi alimentari** con particolare riferimento al canale **dell’e-commerce**. Verranno inoltre presentati e discussi i risultati del lavoro svolto durante l’A.A. 2022/2023 nell’ambito dei Corsi di Laurea in Scienze Gastronomiche e Food Safety & Food Risk Management dell’Ateneo.