

Indicazioni sui rapporti con i media

Messaggio del Rettore, Prof. Loris Borghi, del 17 novembre 2016

“Alla c.a. del personale docente, ricercatore e tecnico amministrativo

Gentilissimi tutti

per una gestione corretta, coordinata ed efficace dei rapporti tra la nostra Università e i media, sottolineo la necessità, ogni qualvolta sia opportuno divulgare una notizia, di fare riferimento all’Ufficio Stampa dell’Ateneo.

Per la migliore organizzazione dell’attività, si ricorda che le richieste di pubblicazione delle notizie e invio alla stampa **devono essere inviate all’Ufficio Stampa almeno una settimana lavorativa prima dell’evento a cui si riferiscono**, o comunque della data richiesta di pubblicazione.

L’Ufficio Stampa garantisce che le notizie indirizzate ai media vengano predisposte secondo lo standard di Ateneo, vengano pubblicate in Ultimora (sezione della home page del Portale web di Ateneo www.unipr.it) e successivamente siano inviate per e-mail alle testate, sia tradizionali che digitali, identificate come le più idonee per il tipo di notizia da veicolare.

A seconda della tipologia della notizia, questa può anche essere pubblicata come post sulla pagina Facebook dell’Università, divulgata tramite Twitter o inserita nella newsletter on line UNIPRESENTE, inviata il 1 e il 16 di ogni mese per e-mail a tutti i nostri studenti e laureati.

L’Ufficio Stampa fa parte della UOC Comunicazione Istituzionale; per ogni informazione è possibile scrivere all’indirizzo e-mail ufficiostampa@unipr.it “

Con i più cordiali saluti,

il Rettore

Loris Borghi”